



Les Portes
de Chartreuse

Bac Pro Commerce

Une école du contact



Notre point fort

**1^{er} Semestre de détermination
du projet professionnel
des métiers du Commerce,
de l'Accueil et du Tourisme.**

Orientation définitive

à l'issue de cette période basée sur :

- ✓ ***une validation de compétences***
- ✓ ***le projet et profil de l'élève***



Qualités requises

Goût du contact humain
Bonne présentation
Bonne élocution
Résistance physique
Esprit d'initiative
Ordre, Méthode
Dynamisme, Enthousiasme
Persévérance

Nos actions

Un suivi personnalisé de l'élève
Sorties et projets pédagogiques
Accompagnement à la recherche d'entreprises
Une Section Européenne

Les stages sont une mise en pratique
des connaissances au sein des entreprises

22 semaines réparties sur 3 ans

Nos moyens

Un projet d'Etablissement
Des équipes de professionnels
Des locaux et matériels récents
et adaptés
Un internat récent
Une pastorale
Une association sportive
Une association de parents d'élèves

Poursuite d'études

MC Vendeur spécialisé en alimentation
MC Assistance, conseil, vente à distance
BTS Management des unités Commerciales
BTS Négociation et relation client

...

Débouchés professionnels

vendeur/euse en magasin
commerçant/e en alimentation
télévendeur/euse