

2nde POP

(2nde Professionnelle à Orientation Progressive)

Accueil Commerce



*Prendre le temps
de son
orientation !*

Objectif

Améliorer la capacité des élèves à s'orienter, en élevant leur niveau d'information et d'expérience sur les formations et les métiers du Commerce et de l'Accueil.

Orientation Post-2nde

La proposition d'orientation à l'issue de la période de détermination, s'appuie sur :

- Une évaluation de compétences de Bac Pro, définies au niveau académique.
- Des entretiens individuels permettant de mesurer la convergence entre les aspirations de l'élève et son acquisition de compétences spécifiques à une spécialité.

L'orientation s'effectue sur proposition du Chef d'Etablissement, en accord avec la famille et l'élève, dans la mesure du possible et en prenant en compte les capacités d'accueil dans chaque spécialité.

Exemple de Compétences Accueil

- Communiquer en langue étrangère
- Rechercher, classifier l'information
- Communiquer avec courtoisie
- Gérer les situations difficiles avec calme et tact
- Faire preuve de qualités rédactionnelles
- ...

Exemple de Compétences Commerce

- Comprendre des données chiffrées
- Travailler en équipe
- Argumenter, convaincre
- Mettre en valeur des présentations de produits
- se montrer dynamique, rapide, efficace
- ...